

# TOG PRISER



## TOG PRISER

### LANGSIDER - VISNINGSPERIODE 2 UGER

NETVÆRK	ANTAL PR NETVÆRK	PRIS KR. PR. NETVÆRK	OPSÆTNING KR. PR. NETVÆRK
S-TOG LANGSIDER	160	153.000	19.700

### EUROPLAKATER - VISNINGSPERIODE 2 UGER

EUROPLAKATER LANDSDÆKKENDE	2.600	388.000	74.000
EUROPLAKATER HOVEDSTADEN	1.170	267.000	33.500
EUROPLAKATER CITY	300	92.500	8.700

SEGMENTERET	ANTAL STK.	PRIS KR. PR. STK.	OPSÆTNING KR. PR. NETVÆRK
EUROPLAKATER SEGMENTERET (52 UGER)	VARIABLE	14.200	120



## TOG MEDIER

### FLOORGRAPHIC - VISNINGSPERIODE 4 UGER

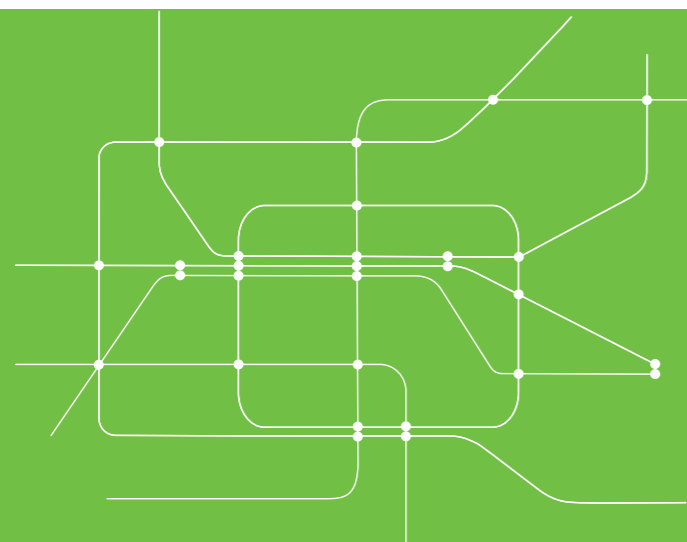
NETVÆRK	ANTAL PR. NETVÆRK	PRIS KR. PR. NETVÆRK	OPSÆTNING KR. PR. NETVÆRK
FLOORGRAPHICS S-TOG	120	204.000	37.500

### HELFOLIERET S-TOG - VISNINGSPERIODE 13 UGER

BESKRIVELSE	ANTAL VOGNE	PRIS KR.	OPSÆTNING KR. PR. NETVÆRK
S-TOG FOLIERET U. FRONT	4	398.000	37.000
S-TOG FOLIERET M. FRONT	4	398.000	41.000
S-TOG FOLIERET U. FRONT	8	565.000	35.000
S-TOG FOLIERET M. FRONT	8	565.000	37.000

### HÆNGESKILTE - VISNINGSPERIODE 1 UGE

NETVÆRK	ANTAL PR. NETVÆRK	PRIS KR. PR. NETVÆRK	OPSÆTNING KR. PR. NETVÆRK
HÆNGESKILTE DK - TOG & BUS	3.100	238.500	32.400
HÆNGESKILTE HT - TOG & BUS	1.460	132.500	16.000



## TOG MEDIER

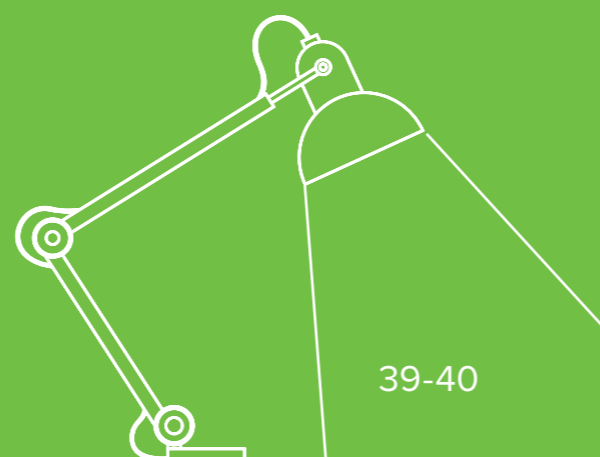
ARRIVA TOG - JYLLAND - VISNINGSPERIODE 52 UGER

BESKRIVELSE	FORMATER	PRIS KR. PR. TOGSÆT	OPSÆTNING KR.
1 TOGSÆT BESTÅENDE AF:			
5XPOSTERS V. SIDDEPLADSER	192 x 53,5 CM		
4XPOSTERS V. DØRE	127 x 53,5 CM		
1XPOSTERS PÅ VÆG	80 x 215 CM		
1XPOSTERS PÅ VÆG	90 x 215 CM		
1XPOSTERS UDVENDIGT PÅ TOG	159 x 161 CM	TOTAL: 50.500	2.600

## UGEINDEKS 2012 VISNINGSPERIODE 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52

## UGEINDEKS 2012 VISNINGSPERIODE 2



1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	
15-16	17-18	19-20	21-22	23-24	25-26	
27-28	29-30	31-32	33-34	35-36	37-38	
39-40	41-42	43-44	45-46	47-48	49-50	51-52

# RESERVATIONSREGLER

## Hvad er reservationssystemet:

Din mulighed for som kunde at reservere et eller flere medier i en given periode uden nogen form for økonomisk binding.

## Hvordan fungerer det i praksis:

Som 1. reservist har du som kunde forsteret til at booke det reserverede i tilfælde af at andre annoncører giver udtryk for at booke selvsamme produkt.

Clear Channel kan til enhver en tid starte 48 timer på din reservation. Herefter har du som 1. reservist 48 timer til at beslutte om du ønsker at købe det reserverede eller afstå fra købet, hvorved din reservation frafalder.

## Hvilke regler gælder for at være 1. reservist:

- Pris for det reserverede skal være aftalt. Reservisten er derved forpligtet til at acceptere denne pris i tilfælde af køb.
- Reservationen kan udvides med én periode ud over den forventede kampagnelængde.
- Alle tilbud afgivet af Clear Channel indeholder en udløbsdato for tilbudets gyldighed. Er det reserverede ikke booket indenfor tilbudets gyldighed, frafalder reservationen.
- Reservation bortfalder to uger før kampagnestart.
- Har du som kunde indgået en årsaftale med Clear Channel Danmark A/S, vil det uafhængigt af ovenstående være muligt at indgå som 1. reservist.

# FORRETNINGSBETINGELSER & ØVRIGE VILKÅR

## 1. GENERELT

Disse vilkår er gældende for alle aftaler om levering af ydelser, medmindre andet er aftalt og bekræftet af Clear Channel Danmark A/S

## 2. PRISER

Opgivne og aftalte priser for leje og opsætning samt andre ydelser er eksklusiv moms, andre statsafgifter og materialer. Priser i trykte brochurer fra Clear Channel Danmark A/S er ikke bindende for selskabet. Det er altid forretningsvilkårene som ligger på [www.clearchannel.dk](http://www.clearchannel.dk) som er de gældende.

Der forbeholdes ret til regulering af aftalte priser ved omkostningstigninger. Prisen kan reguleres for de nævnte stigninger i perioden fra ordrebekræftelsen til den dag, hvor opsætning finder sted.

## 3. OPSÆTNINGS- OG NEDTAGNINGSTIDER

Opsætnings- og nedtagningstidspunktet aftales særskilt for hver ophængningsperiode. Det aftalte opsætnings- eller nedtagningstidspunkt kan forskydes i det omfang forsinkelsen skyldes strejke, lockout, regeringsforanstaltninger, driftsstandsning, forsinket eller forhindret tilførsel af reklamematerialet, naturforhold, transporthindringer, krig, oprør, uroligheder og blokade eller force majeure, som ikke er nævnt her. Kunden har alene ret til at hæve en indgået aftale på grund af forsinkelse med opsætning som ovenfor nævnt, hvis forsinkelsen andrager mere end 66 % af den aftalte ophængningsperiode, og forsinkelsen ikke kan bebrejdes kunden.

Kunden kan ikke hæve aftalen, hvis reklamevisning på grund af forhold nævnt i stk. 3, afsnit 2 er blevet forhindret, efter at opsætning af reklamematerialet har fundet sted. For den del af den aftalte ophængningsperiode, hvor opsætning eller reklamevisning eller nedtagning af reklame er blevet forhindret i hele det aftalte område, ydes dekort på den aftalte lejepris beregnet på grundlag af det antal hele dage, som forhindringen har varet.

# FORRETNINGSBETINGELSER & ØVRIGE VILKÅR

## 3. OPSÆTNINGS- OG NEDTAGNINGSTIDER

Clear Channel Danmark A/S er i intet tilfælde pligtig at betale skadeerstatning af nogen art i anledning af forsinket eller manglende opsætning/nedtagning eller forhindret reklamevisning i en periode.

Såfremt visningsperioden forkortes med mere end 50 %, er kunden berettiget til at annullere aftalen, dog således at enhver omkostning forbundet med produktion af reklamen påhviler kunden.

Clear Channel Danmark A/S forbeholder sig ret til at nedtage reklamen, såfremt dette pålægges af tredjemand. I dette tilfælde vil ovennævnte være gældende.

Skulle reklamen falde ned eller på anden måde blive beskadiget, vil enhver omkostning forbundet med genopsætning eller reparation påhvile kunden, medmindre kunden godtgør, at dette beror på Clear Channel Danmark A/S' grove uforsvarlighed. Clear Channel Danmark A/S er ikke forpligtet til at genopsætte reklamen, og der ydes ingen refusion som følge af manglende genopsætning.

Clear Channel Danmark A/S overvåger løbende at belysning af reklamerne er intakt, men kan ikke drages til ansvar for manglende belysning af reklamer i en periode, som følge af omstændigheder uden for Clear Channel Danmark A/S' kontrol, herunder midlertidig afbrydelse af gadelys, begrænsninger i levering af strøm til reklamestandere etc.

Kunden bærer selv risikoen for tyveri, hærværk eller anden skade på reklamen.

Clear Channel Danmark A/S tager forbehold for at aftalte antal reklamepladser kan variere med +/- 5 %

# FORRETNINGSBETINGELSER & ØVRIGE VILKÅR

## 4. KUNDENS YDELSE

Kunden leverer til Clear Channel Danmark A/S reklamematerialet i et oplag, dimensioner og teknisk udførelse som fastsat af Clear Channel Danmark A/S.

Leveringsfrist er fastsat i ordrebekræftelsen som antal dage før det aftalte opsætningstidspunkt.

Er reklamematerialet ikke fremkommet rettidigt til den opgivne leveringsadresse eller opfylder det ikke Clear Channel Danmark A/S' krav til oplag, dimensioner og/eller teknisk udførelse, kan opsætning af reklamematerialet ikke påregnes i hele den aftalte periode. Clear Channel Danmark A/S er endvidere berettiget til at kræve betaling af den fulde lejepris for perioden samt kræve erstattet meromkostninger ved forsinkelsen.

Ved væsentlig forsinkelse eller manglende opfyldelse af kravene til materialet, kan Clear Channel Danmark A/S hæve aftalen.

Reklamematerialet skal udformes i overensstemmelse med international kodeks for markedsføring. Partipolitisk, pornografisk og religiøs propaganda eller reklamemateriale af polemisk art vendt mod statslige og kommunale institutioner samt koncessionsgivere accepteres ikke. I tvivlstilfælde forbeholder Clear Channel Danmark A/S sig ret til at indhente koncessionsgivers godkendelse af reklamematerialet.

En godkendelse fra Clear Channel Danmark A/S eller koncessionsgiveren fritager ikke kunden for sit ansvar vedrørende reklamens udformning. Kunden forpligter sig til at friholde Clear Channel Danmark A/S og koncessionsgiveren for det ansvar, som reklamematerialet måtte påføre disse.

Clear Channel Danmark A/S opsætter og nedtager reklamematerialet på det aftalte område.

# FORRETNINGSBETINGELSER & ØVRIGE VILKÅR

## 5. CLEAR CHANNELS YDELSE

Clear Channel Danmark A/S sørger i videst muligt omfang for at udskifte ødelagt eller forsvundet reklamemateriale i det omfang leverancer heraf finder sted fra kunden.

Clear Channel Danmark A/S destruerer reklamen efter brug og returnerer kun denne til kunden, såfremt der træffes aftale herom. Ved aftale om returnering garanterer Clear Channel Danmark A/S ikke for reklamens tilstand, ligesom kunden bærer omkostningerne ved returnering.

## 6. AFTALEINDGÅELSE

Skulle der være fejl i angivelse af det aftalte skal vi anmode om, at De straks tilkendegiver på hvilke punkter ordrebekræftelsen ikke er udtryk for de vilkår som vi har aftalt.

Aftalen er i øvrigt ikke annullerbar.

Clear Channel Danmark A/S forbeholder sig ret til at ændre samtlige vilkår for aftalen, såfremt der sker ændringer i Clear Channel Danmark A/S' aftale med koncessionsgiver.

## 7. BETALING

Betalingsbetingelser fremgår af ordrebekræftelsen.

Ved for sen betaling beregnes renter fra forfaldsdato med 2 % pr. påbegyndt måned. Kunden er ikke berettiget til at tilbageholde betalinger eller foretage modregning.

**Clear Channel Danmark A/S forbeholder sig dog retten til at ændre betalingsbetingelserne i tilfælde af, at Clear Channel Danmark A/S kommer i besiddelse af oplysninger, som viser, at kundens betalingsevne er svækket. Enhver forsinkelse af betalinger giver endvidere Clear Channel Danmark A/S ret til at ophæve alle aftaler med kunden.**

# REGLER FOR UDNYTTELSE AF REKLAMEPLADSER PÅ DSB-OMRÅDER

## 1.0 RETTEN TIL UDNYTTELSE

1.1 Retten til salg og udlejning af reklamepladser på DSB områder varetages af Clear Channel Danmark A/S.

1.2 De pladser på stationer og i tog, som stilles til rådighed, vil blive anvist af DSB efter nærmere aftale.

## 2.0 UDFORMNING AF REKLAMERNE

2.1 Som grundlæggende begrænsning gælder, at der ikke må reklameres på en måde, der strider imod love og vedtægter, samt de for hver enkelt lokalitet gældende politi-vedtægter eller imod god markedsføringsskik.

2.2 DSB forbeholder sig ret til at udstede nærmere retningslinier for dette og godkende reklamernes udformning ud fra de miljømæssige og æstetiske krav, som man til enhver tid ønsker opfyldt.

## 3.0 BEGRÆNSNINGER I REKLAMERNES OMFANG

3.1 Som grundlæggende begrænsning gælder, at der ikke må reklameres på en måde, der strider imod love og vedtægter, samt de for hver enkelt lokalitet gældende politi-vedtægter eller imod god markedsføringsskik.

3.2 Der må ikke anbringes pornografiske reklamer. (Såfremt nøgenhed fremstilles provokerende, bevidst seksuelt o.l., opfattes den af publikum som pornografi. Ved gengivelse af f.eks. avis- og bladsider er dette skøn også gældende).

## HERUDOVER GÆLDENDE FØL- GENDE BEGRÆNSNINGER

3.3 Der må ikke anbringes reklamer, der gengiver voldssituationer, virker frygtindgydende eller på anden måde frastødende eller som direkte eller indirekte opfordrer til vold imod personer eller ting. Der må ikke anbringes reklamer, der anvender graffiti i illustrationen.

3.4 Der må ikke anbringes reklamer, hvis budskab eller udformning kan forveksles med orienteringer fra DSB.

3.5 Skulle Clear Channel Danmark A/S modtage reklamer, hvis udformning og indhold synes at falde ind under de nævnte begrænsninger, skal de afvises - eller i tvivlstilfælde forelægges DSB til godkendelse.



CLEAR CHANNEL  
DANMARK A/S

GRØNNINGEN 23, 2. SAL  
1270 KØBENHAVN K

T. +45 36 44 02 44  
F. +45 36 44 18 50

[KUNDESERVICE@CLEARCHANNEL.DK](mailto:KUNDESERVICE@CLEARCHANNEL.DK)

