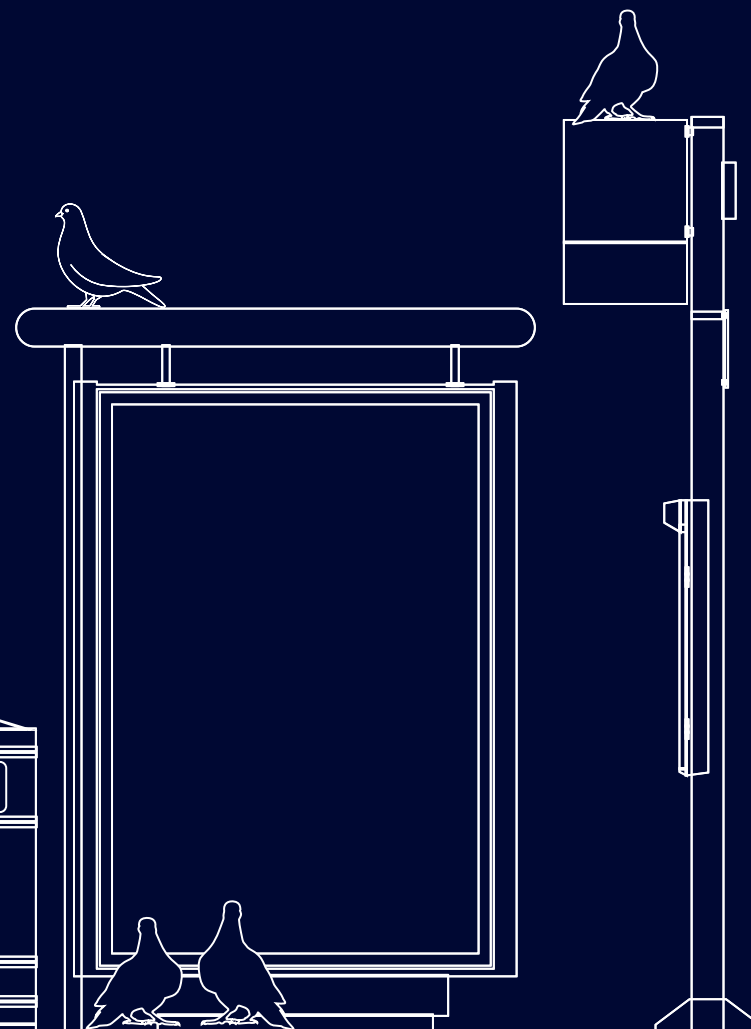


Handelsbetingelser

2017



F O
A L L M Ä N N A V I L L K O R
Y L E I S E T E H D O T
T E R M I N I G E N E R A L I
ALLGEMEINEGESCHÄFTSBEDINGUNGEN
CONDITIONSGÉNÉRALES
CONDITIONSGÉNÉRALES
О Б Щ И Е У С Л О В И Я
O G Ó L N E W A R U N K I
Ð I U K I N C H U N G
T E R M I N I G E N E R A L I S
ALGEMENEVOORWAARDEN
G E N E L T E R I M L E R
A L M E N N I R S K I L M Á L A R
D T É A R M A Í G I N E A R Á L T A



HANDELS- BETINGELSER

Potentielt er der et stort antal parter involverede i enhver markedsføringskampagne. Hver kampagne er forskellig, men involverer typisk én eller flere af følgende aftaleparter: kunde, reklamebureau, plakatspecialist og outdoor selskab. Disse parter indgår i forskellige kontraktretlige konstellationer med hinanden, der bl.a. kan give anledning til forvirring omkring rabatter, godtgørelser, provisioner, aftaleforhold og betalinger.

For outdoor selskaber er det almindeligt at tilbyde provisionsrater af den totale omsætning erlagt af reklamebureauer og plakatspecialister. I praksis er disse provisionsaftaler et resultat af outdoor selskabets individuelle forhandlinger med de respektive reklamebureauer og plakatspecialister. Det er gængs praksis, at provisionsraterne ydes på baggrund af den totale omsætning, som den pågældende aftalepart lægger hos outdoor selskabet.

Foruden provisionsaftaler, kan outdoor selskaber, herunder Clear Channel Danmark A/S, i visse tilfælde indgå i forhandlinger om mængderabatter til plakatspecialister eller medieindkøbere. Denne mængderabat reflekterer primært udstrækningen af den forretning, som den enkelte plakatspecialist eller medieindkøber gør med outdoor selskabet over en given kontraktperiode (typisk et kalenderår). De aftaler, som Clear Channel Danmark A/S indgår med plakatspecialister og medieindkøbere, herunder progressive rabataftaler, kan for nogle plakatspecialisters og medieindkøberes vedkommende repræsentere en ganske væsentlig procentdel af den samlede årlige omsætning, som de pågældende kunder lægger hos Clear Channel Danmark A/S.

Clear Channel Danmark A/S tillægger det stor vægt, at der eksisterer gennemsigtighed i relation til outdoor industriens praksis vedrørende provisions- og rabataftaler samt afgifts- og betalingsordninger mv. Hvis du har spørgsmål til sådanne særlige ordninger, opfordrer vi dig derfor til at kontakte dit reklamebureau og/eller din reklamespecialist/medieindkøber. Clear Channel Danmark A/S kan i visse tilfælde modtage provision fra eksterne samarbejdspartnere, hvortil Clear Channel Danmark A/S henviser sine kunder.