

Adshel Supermarket group of 3



Ordrenr:	
Kunde:	
Kampagneuge(r):	
Deadline for levering af færdigtrykt materiale:	Tid:
Kommentarer (evt.):	

føres i Salling Group varehuse. Ikke konkurrerende tjenesteydelser (såsom bilvask), biler, forsikringer og lignende kan være undtagelser. Alt kræver dog en forhåndsgodkendelse af Salling Group.

Upload layout til godkendelse hos Salling Group

VIGTIGT: For at sikre en korrekt opsætning og kvalitet af din kampagne, skal du sende dit layout i en low-res fil med alle motiverne, **15 dage inden kampagnestart**. Send filen til: campaignmanagement@clearchannel.dk

Navngiv filen: Ordrenr_Kundenavn_Kampagneuge(r)_Medie

Har du mere end et motiv? Hvis du har mere end et motiv, skal du huske at give os besked om, hvordan de skal fordeles.

Gør du brug af co-branding? Hvis du ønsker at annoncere sammen med et andet brand (co-branding), skal vi vide besked senest 4 uger før kampagnestart for at kunne gennemføre din kampagne.

3 Levering

Levering af færdigtrykt materiale

Plakaterne leveres plano i balance og renskåret.

Stk. Adresse

Clear Channel, Betongvägen 4a, 142 50 Skogås, Sverige

Følgeseddel skal indeholde:

- Kundenavn.
- Kampagneuge(r).
- Antal plakater.
- Antal motiver. Ved flere motiver skal plakaterne leveres med tydelig adskillelse – hvert motiv på hver sin palle – med mærkning af periode – samlet i én pakke.
- Illustration af layout. **Obs. inklusiv et mock-up og/eller beskrivelse af rækkefølge på opsætning af plakaterne (for eksempel A-B-C, venstre-midten-højre eller lignende).**

4 Opsætning

Bemærk venligst, at opsætningen sker fra søndag kl. 18.00 inden kampagnestart – indtil tirsdag kl. 23.59. Nedtagningen sker senest tirsdag efter kampagnens afslutning.

Det er annoncorens ansvar at sikre, at layout eller design ikke strider mod markedsføringsloven eller krænker 3. mands immaterielle rettigheder, samt at materialet overholder de anførte specifikationer. Se vores orretningsbetingelser på clearchannel.dk

1 Format og materiale

Dokumentformat: H153 x B103 cm.

Evt. bundfarve skal fortsætte helt til kant.

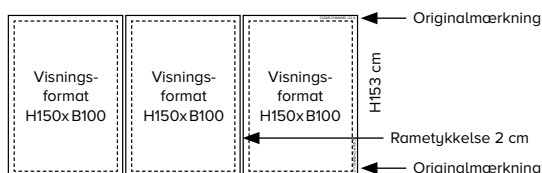
Visningsformat: H150 x B100 cm.

Tekst og billeder skal placeres indenfor visningsformatet.

Materiale

Serigrافي eller offset på vådstærkt papir med blå bagside, 115-125 g/m², i smal bane (fx "Blue Screen Mural" eller "Chantaffiche 250"). Konverter alle farver til CMYK – Coated Fogra39.

Alle originaler skal mærkes med kampagnens navn, uge og design betegnelse (A, B, C etc.). Placer dette mellem dokument- og visningsformatet øverst til højre (horisontalt) og nederst i højre side (vertikalt). Se skitse nedenfor. Dette skrives med store bogstaver, så teksten er ca. 1 cm høj i fuld størrelse.



3-kombi-format B309 cm

2 Godkendelse

Godkendelse hos Salling Group

Alt materiale skal godkendes af Salling Group. Salling Group tillader ikke prisbudskaber på materialet, og ved tidsbegrænsede aktiviteter anbefales det, at dette fremgår af materialets tekst. Der må ikke opsættes plakater for konkurrerende supermarkeder, centre eller detailhandelskæder, og der må ikke reklameres for varer, der ikke