

Adshel Supermarket group of 3



Ordrenr:	
Kunde:	
Kampagneuge(r):	
Deadline for levering af trykklar(e) fil(er):	Tid:
Kommentarer (evt.):	

detailhandelskæder, og der må ikke reklameres for varer, der ikke føres i Salling Group varehuse. Ikke konkurrerende tjenesteydelser (såsom bilvask), biler, forsikringer og lignende kan være undtagelser. Alt kræver dog en forhåndsgodkendelse af Salling Group.

VIKTIGT: For at sikre en korrekt opsætning og kvalitet af din kampagne, skal du sende dit layout i en low-res fil med alle motiverne, **15 dage inden kampagnestart**. Send filen til: campaignmanagement@clearchannel.dk

Navngiv filen: Ordrenr_Kundenavn_Kampagneuge(r)_Medie

Har du mere end et motiv? Hvis du har mere end et motiv, skal du huske at give os besked om, hvordan de skal fordeles.

Gør du brug af co-branding? Hvis du ønsker at annoncere sammen med et andet brand (co-branding), skal vi vide besked senest 4 uger før kampagnestart for at kunne gennemføre din kampagne.

1 Format og original

Dokumentformat: H153 x B103 cm.

Evt. bundfarve skal fortsætte helt til kant.

Visningsformat: H150 x B100 cm.

Tekst og billeder skal placeres indenfor visningsformatet.

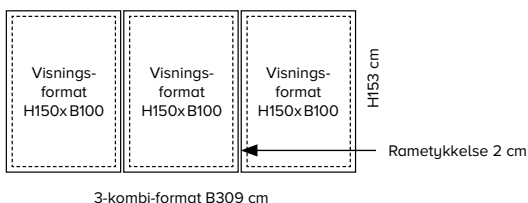
Trykklar(e) fil(er)

PDF i 1:1.

Opløsning: min. 150 dpi.

Filer skal indeholde skæremærker. Beskæring: 5 mm.

Farver: Konverter alle farver til CMYK – Coated Fogra39.



2 Godkendelse

Godkendelse hos Salling Group

Alt materiale skal godkendes af Salling Group. Salling Group tillader ikke prisbudskaber på materialet, og ved tidsbegrænsede aktiviteter anbefales det, at dette fremgår af materialets tekst. Der må ikke opsættes plakater for konkurrerende supermarkeder, centre eller

3 Levering

Upload trykklar(e) fil(er):

<http://www.clearchannel.dk/file-uploader>

Navngiv filen: Ordrenr_Kundenavn_Kampagneuge(r)_Medie

Obs. Medsend en illustration af layout inklusiv et mock-up og/eller beskrivelse af rækkefølge på opsætning af plakaterne (for eksempel A-B-C, venstre-midten-højre eller lignende).

4 Opsætning

Bemærk venligst, at opsætningen sker fra søndag kl. 18.00 inden kampagnestart – indtil tirsdag kl. 23.59. Nedtagningen sker senest tirsdag efter kampagnens afslutning.

Det er annoncørens ansvar at sikre, at layout eller design ikke strider mod markedsføringsloven eller krænker 3. mands immaterielle rettigheder, samt at materialet overholder de anførte specifikationer. Se vores orretningsbetingelser på clearchannel.dk