



# Commissions.

For hver Outdoor-kampagne er der potentielt mange involverede parter og derfor også flere forskellige kontrakter og prisaftaler mellem disse parter.

Hver kampagne er unik og kan, blandt andre, involvere en, flere eller alle parter hos en annoncør, mediebureau, reklamebureau og Outdoor-udbyder.

Retningslinjer for samarbejdet mellem disse parter vil bestå af et antal kontrakter og aftaler, der definerer det enkelte samarbejde. Commissions vil muligvis afvige fra hinanden og defineres ofte på baggrund af spend, service level eller specielle initiativer, afhængig af det enkelte samarbejde.

Efter branchepraksis gives disse commissions som en rabat af det totale reklame-spend. Clear Channel Danmark vil typisk give disse rabatter til mediebyureauer.

Vi er forpligtet til at sikre, at Outdoor-medieindustrien er transparent hvad angår commissions, rabatter, prisftaler og betalinger. Derfor anbefaler vi, at du kontakter dit mediebyureau for yderligere information om enhver form for sådanne aftaler, der kunne være relevant for dig.

Ud over det ovenstående, har vi faste procedure og politikker for at sikre compliance med afsæt i Bribery Act 2010, og vi driver til enhver tid vores forretning i overensstemmelse med god branchepraksis