



Commissions.

For hver Outdoor-kampagne er der potentielt mange involverede parter og derfor også flere forskellige kontrakter og pris aftaler mellem disse parter.

Hver kampagne er unik og kan, blandt andre, involvere en, flere eller alle parter hos en annoncør, medie bureau, reklame bureau og Outdoor-udbyder.

Retningslinjer for samarbejdet mellem disse parter vil bestå af et antal kontrakter og aftaler, der definerer det enkelte samarbejde. Commissions vil muligvis afvige fra hinanden og defineres ofte på baggrund af spend, service level eller specielle initiativer, afhængig af det enkelte samarbejde.

Efter branche praksis gives disse commissions som en rabat af det totale reklame-spend. Clear Channel Danmark vil typisk give disse rabatter til medie bureauer.

Vi er forpligtet til at sikre, at Outdoor-medieindustrien er transparent hvad angår commissions, rabatter, pris aftaler og betalinger. Derfor anbefaler vi, at du kontakter dit medie bureau for yderligere information om enhver form for sådanne aftaler, der kunne være relevant for dig.

Ud over det ovenstående, har vi faste procedure og politikker for at sikre compliance med afsæt i Bribery Act 2010, og vi driver til enhver tid vores forretning i overensstemmelse med god branche praksis